



Regione Calabria

Dipartimento Attività Produttive

		
UNIONE EUROPEA	REGIONE CALABRIA	REPUBBLICA ITALIANA

REGIONE CALABRIA
DIPARTIMENTO ATTIVITÀ PRODUTTIVE

POR FESR CALABRIA 2007-2013

ASSE VII – SISTEMI PRODUTTIVI

Linea di Intervento 7.1.4.3 – Promozione dell'imprenditoria giovanile

AVVISO PUBBLICO

per la selezione e il finanziamento di nuove iniziative imprenditoriali promosse da
Nuovi Giovani Imprenditori

ALLEGATO B
CATALOGO DEI SERVIZI REALI



Regione Calabria

Dipartimento Attività Produttive

A) STRATEGIA, GENERALE MANAGEMENT E SUPPORTO ALLE FUNZIONI AZIENDALI

1) Affiancamento al neoimprenditore e/o management aziendale attraverso servizi di temporary management

Obiettivi

Risolvere le problematiche direzionali dell'azienda attraverso l'intervento temporaneo di un professionista o di un esperto artigiano nel caso di artigianato artistico e tipico, che abbia maturato comprovate e significative esperienze sulla base delle quali affiancherà il management attuale.

Descrizione

Il servizio può essere concesso per la risoluzione di specifiche problematiche attinenti le diverse funzioni aziendali e deve essere fornito da professionisti e/o esperti artigiani che abbiano maturato comprovate e significative esperienze sul campo. Esso può prevedere:

- Progettazione gamma dei prodotti.
- Progettazione dell'assetto organizzativo aziendale
- Progetti di GRC (gestione della relazione cliente).
- Definizione dell'organizzazione di vendita.
- Orientamento strategico dell'azienda.
- Organizzazione dei processi produttivi e logistici.
- Definizione di procedure dei processi interni e loro informatizzazione.
- Supporto alle pratiche di produzione artigianale tipica e artigianale.

Spesa ammissibile

La spesa ammissibile per tale tipologia di servizio è pari ad un importo massimo di € 40.000,00 IVA esclusa.

Indicatori di monitoraggio

Check up strategico, Piano di gestione, altri documenti di pianificazione e revisione.



Regione Calabria

Dipartimento Attività Produttive

B) ASSISTENZA ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE ED ALL'ESPORTAZIONE

1) Piano di marketing strategico per l'estero

Obiettivi

Definizione del mercato obiettivo; studio caratteristiche e segmentazione del medesimo.

Definizione degli obiettivi commerciali nel mercato obiettivo.

Formulazione di strategie di posizionamento e di marketing sulla base degli obiettivi prefissati, creazione di un planning di breve, medio e lungo periodo.

Descrizione

- Ricerca di mercato per una corretta definizione delle caratteristiche del mercato obiettivo.
- Scelta del target e del canale distributivo e definizione degli obiettivi commerciali.
- Progettazione e formulazione delle strategie di posizionamento e di marketing sulla base degli obiettivi prefissati (strategia di prodotto, marketing mix, listini, ecc.).
- Analisi di fattibilità economica e finanziaria; indicazione dei fabbisogni finanziari e relativa copertura.

Spesa ammissibile

La spesa ammissibile per tale tipologia di servizio è pari ad un importo massimo di € 20.000,00 IVA esclusa.

Indicatori di monitoraggio

Piano strategico di marketing per l'estero.



Regione Calabria

Dipartimento Attività Produttive

2) Assistenza all'avvio dei contatti e alla gestione dei rapporti con partner esteri

Obiettivi

Selezione e contatto di operatori target per la discussione e la definizione di accordi.

Descrizione

- Individuazione di una lista di partner potenziali (raccolta e verifica interesse nominativi selezionati).
- Predisposizione e invio di materiale informativo e promozionale.
- Follow-up telefonico, verifica gradimento e organizzazione incontri.
- Assistenza nella definizione di accordi di collaborazione commerciale o industriale, nell'individuazione di normative per l'adeguamento delle produzioni ai mercati obiettivo, ecc.

Spesa ammissibile

La spesa ammissibile per tale tipologia di servizio è pari ad un importo massimo di € 15.000,00 IVA esclusa.

Indicatori di monitoraggio

Report dettagliato delle attività completate, copia degli accordi sottoscritti, eventuali autorizzazioni, ecc..



Regione Calabria

Dipartimento Attività Produttive

3) Servizi per l'individuazione e l'adeguamento dei prodotti a normative tecniche estere

Obiettivi

Adeguamento delle produzioni a normative estere.

Descrizione

Individuazione delle disposizioni e delle norme tecniche relative alle diverse categorie di prodotto oggetto di commercializzazione nei mercati obiettivo.

Spesa ammissibile

La spesa ammissibile per tale tipologia di servizio è pari ad un importo massimo di € 15.000,00 IVA esclusa.

Indicatori di monitoraggio

Relazione dettagliata delle attività svolte.



Regione Calabria

Dipartimento Attività Produttive

C) MARKETING E VENDITE

1) Organizzazione e partecipazione a manifestazioni fieristiche

Obiettivi

Partecipazione a manifestazioni fieristiche

Descrizione

- Scelta delle manifestazioni fieristiche.
- Prenotazione spazi espositivi, servizi fieristici.
- Promozione partecipazione presso clienti, anche potenziali (diffusione inviti).
- Predisposizione stand e materiale fieristico, organizzazione spedizioni.
- Assistenza durante lo svolgimento della fiera.
- Follow-up dei contatti attivati.
- Locazione, installazione e gestione dello stand (limitatamente ad una spesa pari a massimo il 50% del costo totale del servizio reale).

Spesa ammissibile

La spesa ammissibile per tale tipologia di servizio è pari ad un importo massimo di € 15.000,00 IVA esclusa.

Indicatori di monitoraggio

Report dettagliato attività e contatti attivati, copia foto stand.



Regione Calabria

Dipartimento Attività Produttive

2) Progettazione e adeguamento del materiale promozionale e del packaging

Obiettivi

Dotare l'azienda di strumenti di comunicazione adeguati ai mercati obiettivo.

Descrizione

- Analisi del settore e del posizionamento ricercato. Individuazione delle linee guida da sviluppare nella comunicazione aziendale.
- Progettazione degli strumenti di comunicazione: marchio e immagine coordinata; catalogo; depliant; nome prodotto; etichette; manualistica; packaging; sito Internet, ecc..

Spesa ammissibile

La spesa ammissibile per tale tipologia di servizio è pari ad un importo massimo di € 25.000,00 IVA esclusa.

Indicatori di monitoraggio

Copia dei materiali realizzati (nota bene: non sono sufficienti gli elaborati progettuali degli strumenti).



Regione Calabria

Dipartimento Attività Produttive

3) Progettazione di azioni promozionali presso i punti di vendita

Obiettivo

Ideazione, progettazione e gestione di campagne promozionali rivolte ai consumatori, al trade e alla forza vendita.

Descrizione

- Definizione degli obiettivi di comunicazione per il lancio dei prodotti.
- Scelta delle tipologie di evento e dei mezzi di comunicazione da utilizzare.
- Gestione dei rapporti di partnership tra sponsor ed aziende.
- Gestione di eventuali pratiche di concorsi ed operazioni a premio tramite raccolta punti.
- Progettazione dell'allestimento e di espositori pubblicitari all'interno del punto vendita.
- Progettazione di cartoline concorso, locandine e cataloghi ad hoc.
- Selezione di promoters, modelle, speaker e attori.
- Presentazione ed illustrazione alla forza vendita.
- Pianificazione tempi e costi.

Spesa ammissibile

La spesa ammissibile per tale tipologia di servizio è pari ad un importo massimo di € 35.000,00 IVA esclusa.

Indicatori di monitoraggio

Relazione conclusiva delle azioni completate e copia del materiale promozionale progettato.



Regione Calabria

Dipartimento Attività Produttive

4) Azioni di sensibilizzazione verso la stampa locale

Obiettivo

Organizzare un attività di comunicazione aziendale informale.

Descrizione

- Selezione dei principali periodici specializzati e magazine locali.
- Composizione del file di lavoro: individuazione e contatto dei responsabili degli spazi di ogni testata.
- Predisposizione di comunicati stampa e profili aziendali.
- Invio di comunicati stampa ed editoriali.
- Organizzazione di conferenze stampa, interviste ed eventi.
- Follow up dei contatti, sensibilizzazione e aggiornati delle informazioni.

Spesa ammissibile

La spesa ammissibile per tale tipologia di servizio è pari ad un importo massimo di € 20.000,00 IVA esclusa.

Indicatori di monitoraggio

Relazione conclusiva delle azioni completate, copia uscite media e del materiale di comunicazione progettato.



Regione Calabria

Dipartimento Attività Produttive

5) Azioni di direct marketing

Obiettivo

Incrementare e fidelizzare e i clienti

Descrizione

Il servizio prevede:

- Definizione del target di riferimento.
- Individuazione delle fonti di dati puntuali e liste di profili per settore individuato.
- Segmentazione e raggruppamento dei target potenziali secondo le esigenze individuate.
- Creazione, gestione e sviluppo della campagna di comunicazione diretta.
- Follow-up sui contatti attivati.
- Raccolta dei risultati e elaborazione del report finale.

Spesa ammissibile

La spesa ammissibile per tale tipologia di servizio è pari ad un importo massimo di € 15.000,00 IVA esclusa.

Indicatori di monitoraggio

Relazione conclusiva delle azioni completate, copia del materiale di comunicazione progettato.



Regione Calabria

Dipartimento Attività Produttive

6) Progettazione e realizzazione di azioni promozionali e campagne pubblicitarie per l'export

Obiettivi

Pianificare lo svolgimento di attività promozionali e pubblicitarie.

Descrizione

- Analisi della situazione e definizione degli obiettivi generali della campagna.
- Selezione e analisi del pubblico di riferimento (target campagna).
- Definizione della strategia creativa: advertising e copy strategy.
- Scelta, pianificazione e acquisto degli spazi pubblicitari (media planning).
- Valutazione dei risultati della campagna.

Spesa ammissibile

La spesa ammissibile per tale tipologia di servizio è pari ad un importo massimo di € 25.000,00 IVA esclusa.

Indicatori di monitoraggio

Relazione conclusiva e copia del piano media attuato.



Regione Calabria

Dipartimento Attività Produttive

7) Organizzazione e realizzazione di educational tour e altre iniziative di follow-up

Obiettivi

Avvio contatti e accordi commerciali o produttivi.

Descrizione

- Azioni di avvio di relazioni commerciali in occasione delle azioni promozionali (fiere, missioni all'estero).
- Definizione degli obiettivi della missione e caratteristiche degli operatori da invitare.
- Individuazione degli operatori.
- Predisposizione location e programma degli incontri.
- Assistenza interpreti.
- Gestione operativa e logistica della missione.
- Valutazione dei risultati dell'attività.

Spesa ammissibile

La spesa ammissibile per tale tipologia di servizio è pari ad un importo massimo di € 30.000,00 IVA esclusa.

Indicatori di monitoraggio

Relazione conclusiva dell'attività svolta.



Regione Calabria

Dipartimento Attività Produttive

8) Piano strategico di marketing

Obiettivi

Definizione del posizionamento di mercato ricercato, degli obiettivi di vendita e delle strategie di prodotto, prezzo, comunicazione e distribuzione.

Descrizione

- Analisi quantitativa del mercato potenziale: dimensioni offerta e domanda potenziale in quantità e valore, quote di mercato, livello dei prezzi locali al consumo nei vari canali commerciali, margini di intermediazione per i vari canali commerciali, costi di distribuzione locali.
- Analisi qualitativa: processi di acquisto, canali di distribuzione usati per la commercializzazione del prodotto; sistemi di assistenza tecnica post vendita al prodotto (se necessari); regolamentazioni relative al prodotto (eventuali limitazioni alle importazioni, permessi o autorizzazioni da ottenere, norme riguardanti il prodotto per esempio su etichettatura, confezione, ecc.); importatori locali o ditte da contattare per una collaborazione nell'importazione.
- Scelta del target, del canale distributivo e definizione degli obiettivi commerciali.
- Progettazione e formulazione delle strategie di posizionamento e di marketing sulla base degli obiettivi prefissati (strategia di prodotto, marketing mix, listini, ecc.).
- Consulenza finalizzata all'impostazione e alla realizzazione delle strategie di marketing.
- Analisi di fattibilità economica e finanziaria; indicazione dei fabbisogni finanziari e relativa copertura.

Spesa ammissibile

La spesa ammissibile per tale tipologia di servizio è pari ad un importo massimo di € 25.000,00 IVA esclusa.

Indicatori di monitoraggio

Copia del piano di marketing strategico.



Regione Calabria

Dipartimento Attività Produttive

9) Organizzazione della funzione commerciale

Obiettivi

Fornire strumenti e metodologie per un'efficiente gestione delle attività e dei dati di vendita.

Descrizione

- Analisi e definizione della struttura, dimensione e organizzazione della struttura commerciale.
- Analisi della clientela e indicazioni per la gestione del portafoglio di clienti potenziali.
- Definizione di strumenti per la gestione dei dati di vendita (individuazione informazioni critiche ed elaborazione dei dati a supporto dei processi di vendita; analisi e scomposizione della quota di mercato; conto economico di prodotto/cliente).
- Definizione delle procedure e della modulistica per le attività gestione dell'ordine (flusso attività, fatturazione, documentazione di accompagnamento prodotti, strumenti incasso e pagamento, sistemi logistici, assicurazione merci, listini, ecc.).

Spesa ammissibile

La spesa ammissibile per tale tipologia di servizio è pari ad un importo massimo di € 15.000,00 IVA esclusa.

Indicatori di monitoraggio

Report dettagliato delle attività completate; copia manuale organizzativo area commerciale.



Regione Calabria

Dipartimento Attività Produttive

10) Creazione di reti di vendita e assistenza commerciale.

Obiettivi

Creazione e sviluppo di una rete di vendita e assistenza commerciale.

Descrizione

- Definizione del modello di rete vendita da costruire.
- Definizione, ricerca e selezione dei profili professionali.
- Predisposizione dei contratti e sistema di incentivazioni.
- Piano di addestramento agenti.
- Definizione degli strumenti di monitoraggio della rete di vendita.

Spesa ammissibile

La spesa ammissibile per tale tipologia di servizio è pari ad un importo massimo di € 15.000,00 IVA esclusa.

Indicatori di monitoraggio

Report dettagliato delle attività svolte e della rete di vendita organizzata.



Regione Calabria

Dipartimento Attività Produttive

11) Definizione e implementazione del sistema di customer relationship management

Obiettivi

Sviluppare strumenti avanzati di ottimizzazione nella gestione dei clienti.

Descrizione

- Definizione degli obiettivi dell'attività e dei risultati attesi dalle azioni.
- Definizione della struttura dei data base relazionali e loro integrazione.
- Progettazione della gestione integrata delle attività di data entry, front office e di back office.
- Coordinamento della diffusione e gestione delle informazioni e dei servizi attraverso il web.
- Studio e realizzazione delle procedure da implementare sul sito Web.
- Definizione e implementazione di strategie e strumenti di promozione .

Spesa ammissibile

La spesa ammissibile per tale tipologia di servizio è pari ad un importo massimo di € 15.000,00 IVA esclusa.

Indicatori di monitoraggio

Report dettagliato delle attività completate.



Regione Calabria

Dipartimento Attività Produttive

12) Progettazione e realizzazione di azioni promozionali e pubblicitarie

Obiettivi

Pianificare lo svolgimento di attività promozionali e pubblicitarie.

Descrizione

- Analisi della situazione e definizione degli obiettivi generali della campagna.
- Selezione e analisi del pubblico di riferimento (target campagna).
- Definizione della strategia creativa: advertising e copy strategy.
- Scelta, pianificazione e acquisto degli spazi pubblicitari (media planning)
- Valutazione dei risultati della campagna.

Spesa ammissibile

La spesa ammissibile per tale tipologia di servizio è pari ad un importo massimo di € 25.000,00
IVA esclusa

Indicatori di monitoraggio

Relazione conclusiva e copia del piano media attuato.



Regione Calabria

Dipartimento Attività Produttive

C) ORGANIZZAZIONE DELLE RISORSE AZIENDALE

1) Definizione del sistema di gestione degli approvvigionamenti

Obiettivi

Consentire la rilevazione ed elaborazione delle operazioni di gestione degli approvvigionamenti, sia in entrata (materie prime) che in uscita (prodotti finiti), garantendo un controllo aggiornato delle giacenze e la formulazione di ordini aderenti al reale andamento della produzione e delle vendite.

Descrizione

- Analisi preliminare dei flussi di movimentazione delle merci.
- Definizione delle tecniche di gestione delle merci e dei materiali.
- Definizione dei sistemi di stoccaggio e movimentazione delle merci e dei materiali.
- Definizione dei tempi e delle modalità di "reintegro" delle scorte e dimensionamento delle scorte di sicurezza.
- Progettazione ed implementazione del database, dell'architettura hardware e software aderente alle reali esigenze della struttura aziendale.
- Presentazione del sistema di gestione degli approvvigionamenti e definizione dei momenti formativi.
- Verifica dell'efficacia e dell'efficienza del sistema di gestione implementato.

Spesa ammissibile

La spesa ammissibile per tale tipologia di servizio è pari ad un importo massimo di € 15.000,00 IVA esclusa.

Indicatori di monitoraggio

Report dettagliato delle attività completate.



Regione Calabria

Dipartimento Attività Produttive

2) Organizzazione della funzione di produzione

Obiettivi

Razionalizzazione del lay-out del processo produttivo e dei relativi flussi logistici della produzione.

Descrizione

- Individuazione dei criteri di definizione del piano aggregato di produzione e dimensionamento della capacità produttiva.
- Formulazione del piano operativo e definizione dei tempi e metodi di produzione.
- Definizione delle tecniche di gestione dei materiali a "reintegro" e dimensionamento delle scorte di sicurezza.
- Individuazione di strumenti operativi per garantire l'efficienza e la flessibilità del sistema produttivo.
- Individuazione di tecniche per la riduzione dei tempi di attraversamento in fabbrica e dei lead time complessivi all'interno del sistema produttivo, dei tempi di attrezzaggio degli impianti e delle macchine.

Spesa ammissibile

La spesa ammissibile per tale tipologia di servizio è pari ad un importo massimo di € 16.000,00 IVA esclusa.

Indicatori di monitoraggio

Copia del piano di produzione e del manuale operativo.



Regione Calabria

Dipartimento Attività Produttive

3) Progettazione, dimensionamento e organizzazione del sistema logistico aziendale

Obiettivi

Fornire uno strumento di guida per l'organizzazione del sistema logistico esterno.

Descrizione

Check up logistico: mappatura geografica dei clienti; analisi dei sistemi di trasporto utilizzati; individuazione dei livelli di servizio attuali e richiesti; piano di organizzazione logistica. Verifica dell'efficacia e della funzionalità del sistema.

Spesa ammissibile

La spesa ammissibile per tale tipologia di servizio è pari ad un importo massimo di € 15.000,00 IVA esclusa.

Indicatori di monitoraggio

Report dettagliato delle attività completate.



Regione Calabria

Dipartimento Attività Produttive

4) Analisi e progettazione dell'assetto organizzativo e della struttura funzionale

Obiettivi

Definizione del sistema organizzativo, della tipologia degli assetti e delle strutture e della loro connessione con il mercato; individuazione dello stile di direzione adeguato alla gestione aziendale.

Descrizione

Il servizio prevede la lettura e analisi del business aziendale; la diagnosi delle interazioni e interdipendenze tra i vari sottosistemi: direzione, servizi, reparti; l'elaborazione del modello e dell'assetto organizzativo; la determinazione delle skill necessarie; determinazione dei ruoli e delle mansioni; la verifica della coerenza delle altre variabili organizzative; la definizione della struttura organizzativa e dello stile di direzione.

Spesa ammissibile

La spesa ammissibile per tale tipologia di servizio è pari ad un importo massimo di € 15.000,00 IVA esclusa.

Indicatori di monitoraggio

Piano organizzativo e mansionario.



Regione Calabria

Dipartimento Attività Produttive

D) SISTEMI PER LA GESTIONE DELLA QUALITÀ E DELL'AMBIENTE

1) Progettazione, implementazione e certificazione del sistema di qualità aziendale secondo le norme UNI EN ISO 9001:2000

Obiettivi

Conseguire la certificazione del sistema di qualità aziendale secondo le norme UNI EN ISO 9001:2000.

Descrizione

- Analisi qualitativa delle prassi operative aziendali in atto riconducibili ai requisiti della norma ISO 9001:2000 al fine di mettere in luce gli scostamenti.
- Preparazione del manuale per la qualità.
- Preparazione delle procedure gestionali.
- Preparazione delle istruzioni operative.
- Assistenza all'applicazione del Sistema di Gestione per la qualità.
- Verifica dell'attuazione del Sistema di Gestione per la qualità.
- Assistenza durante l'iter di richiesta della certificazione e le relative visite ispettive.
- Progettazione, implementazione e certificazione del sistema di qualità aziendale secondo le norme Uni En Iso 9001:2000.

Spesa ammissibile

La spesa ammissibile per tale tipologia di servizio è pari ad un importo massimo di € 20.000,00 IVA esclusa.

Indicatori di monitoraggio

Manuale qualità, manuale procedure e copia del certificato o verbale verifica ispettiva positiva.



Regione Calabria

Dipartimento Attività Produttive

2) Progettazione, implementazione e certificazione del sistema di gestione ambientale secondo le norme UNI EN ISO 14000 o regolamento EMAS

Obiettivi

Conseguire la certificazione del sistema di gestione ambientale secondo le norme UNI EN ISO 14000 o regolamento EMAS.

Descrizione

- Esame della situazione organizzativa e gestionale, con particolare riferimento all'attuale condizione d'impatto ambientale sull'area in cui l'impresa è insediata.
- Studio e valutazione delle possibili soluzioni relativamente alle problematiche ambientali emerse.
- Valutazione del livello di conoscenza in materia ambientale da parte dell'organico aziendale, con l'obiettivo di predisporre un adeguato piano formativo.
- Progettazione del sistema di gestione ambientale in armonia con le esigenze produttive aziendali ed in conformità alla norma UNI EN ISO 14000 o regolamento EMAS.
- Redazione del manuale per la qualità ambientale.
- Implementazione del sistema di gestione ambientale attraverso un'attenta politica rispettosa delle norme vigenti in merito.
- Valutazione della conformità del sistema di gestione ambientale implementato, alla norma UNI UN ISO 14000 o regolamento EMAS e rispetto agli obiettivi che la direzione si era proposta di raggiungere.
- Risoluzione di eventuali non conformità emerse sulla base della valutazione di cui sopra.
- Assistenza per la scelta dell'ente di certificazione e gestione della visita ispettiva.

Spesa ammissibile

La spesa ammissibile per tale tipologia di servizio è pari ad un importo massimo di € 20.000,00 IVA esclusa.

Indicatori di monitoraggio

Manuale gestione ambientale copia del certificato o verbale verifica ispettiva positiva.



Regione Calabria

Dipartimento Attività Produttive

E) GESTIONE SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

1) Progettazione, dimensionamento e organizzazione di sistemi informativi aziendali

Obiettivi

Definizione dei fabbisogni informativi, dei relativi flussi e degli strumenti per la loro gestione.

Descrizione

- Il servizio prevede la realizzazione di sistemi informativi aziendali che trovano soluzione in software che supportino la funzione manageriale nella gestione di flussi informativi.
- Analisi preliminare delle attività e dei processi aziendali interni o rivolti al cliente.
- Definizione di un sistema informativo aziendale utile alla soluzione dei problemi emersi.
- Definizione ed individuazione del software idoneo e dei supporti hardware di appoggio.
- Progettazione ed implementazione dell'architettura hardware e software necessaria alla struttura aziendale.
- Presentazione del sistema informativo aziendale e definizione dei momenti formativi.
- Verifica dell'efficacia e della funzionalità del sistema.

Spesa ammissibile

La spesa ammissibile per tale tipologia di servizio è pari ad un importo massimo di € 20.000,00 IVA esclusa.

Indicatori di monitoraggio

Report dettagliato delle attività completate.



Regione Calabria

Dipartimento Attività Produttive

2) Analisi dei costi e preventivazione commesse

Obiettivo

Introduzione di un sistema di analisi di preventivazione dei costi aziendali necessari per la verifica della redditività delle commesse.

Descrizione

- Analisi dei costi: analisi delle attività e dei processi aziendali; definizione e individuazione del portafoglio prodotti compresi nelle diverse aree di attività; analisi e classificazione dei costi aziendali rispetto ai prodotti e alle aree individuate; scelta della configurazione di costo più idonea da adottare (full costing, direct costing semplice od evoluto); rilevazione dei costi diretti e definizione della modulistica; scelta della metodologia di imputazione dei costi indiretti e applicazione della metodologia prescelta per determinare il costo di prodotto o di commessa.
- Preventivazione delle commesse: definizione dello schema di preventivo di commessa; individuazione dei flussi finanziari e definizione del budget di commessa: verifica della fattibilità finanziaria della commessa ipotizzata.
- Consuntivazione delle commesse: rilevazione dei dati consuntivi e analisi degli scostamenti: calcolo dei margini e della redditività di commessa.

Spesa ammissibile

La spesa ammissibile per tale tipologia di servizio è pari ad un importo massimo di € 15.000,00 IVA esclusa.

Indicatori di monitoraggio

Copia del sistema di analisi e preventivazione anche su supporto informatico. La verifica aziendale riguarderà anche l'implementazione informatica del sistema in azienda.



Regione Calabria

Dipartimento Attività Produttive

3) Progettazione e implementazione di un sistema di contabilità industriale

Obiettivi

Fornire all'azienda procedure e strumenti per la rilevazione, rielaborazione e rappresentazione delle operazioni di gestione al fine di controllare i costi aziendali.

Descrizione

- Definizione della finalità della contabilità industriale.
- Definizione ed individuazione degli oggetti di calcolo (prodotto, cliente, centro di responsabilità, ecc.).
- Analisi delle attività e dei processi aziendali.
- Classificazione dei costi aziendali rispetto agli oggetti di costo prescelti.
- Scelta della configurazione di costo più idonea da adottare (full costing, direct costing semplice o evoluto).
- Rilevazione dei costi diretti: definizione della modulistica.
- Scelta della metodologia di imputazione dei costi indiretti (base semplice, base multipla, centri di costo, A.B.C.).
- Applicazione della metodologia prescelta e determinazione del costo di prodotto o del costo degli oggetti di calcolo prescelti.
- Scelta della metodologia e impostazione del sistema informativo per la contabilità industriale (unico contabile, duplice contabile, integrato) e suo eventuale collegamento con la contabilità generale.
- Implementazione informatica del sistema di contabilità industriale.

Spesa ammissibile

La spesa ammissibile per tale tipologia di servizio è pari ad un importo massimo di € 15.000,00 IVA esclusa.

Indicatori di monitoraggio

Copia del sistema di contabilità industriale anche su supporto informatico. La verifica aziendale riguarderà anche l'implementazione informatica del sistema in azienda.



Regione Calabria

Dipartimento Attività Produttive

4) Progettazione e implementazione del sistema di controllo di gestione

Obiettivi

Fornire all'azienda procedure e strumenti per il controllo di gestione.

Descrizione

- Definizione degli indicatori chiave di natura economico e finanziaria.
- Contabilità industriale: definizione della obiettivi del sistema ed individuazione degli oggetti di calcolo; analisi delle attività e dei processi aziendali; classificazione dei costi aziendali; scelta della configurazione di costo più idonea da adottare.
- Definizione delle procedure per la rilevazione dei costi diretti e indiretti; implementazione informatica del sistema progettato.
- Budget: organizzazione del processo di budgeting; definizione degli obiettivi di breve periodo; definizione del budget commerciale, di produzione, degli investimenti e degli altri centri di responsabilità.
- Reporting: definizione del contenuto del report per la direzione (Tableau de Bord); individuazione dei livelli di report.

Spesa ammissibile

La spesa ammissibile per tale tipologia di servizio è pari ad un importo massimo di € 20.000,00 IVA esclusa.

Indicatori di monitoraggio

Copia del sistema di controllo di gestione, anche su supporto informatico. La verifica aziendale riguarderà anche l'implementazione informatica del sistema in azienda.



Regione Calabria

Dipartimento Attività Produttive

F) INNOVAZIONE

1) Creazione e disegno industriale

Obiettivi

Attraverso questa tipologia di servizi si intende concretizzare i risultati della ricerca industriale in un piano, un progetto o un disegno per prodotti, processi produttivi o servizi, siano essi destinati alla vendita o all'utilizzazione, compresa la creazione di un primo prototipo ai fini commerciali.

Descrizione

Il servizio prevede: la progettazione di nuovi prodotti e processi produttivi; la realizzazione di studi preliminari ed elaborati con tecnologie CAD; studi relativi alle condizioni d'uso (caratteristiche climatiche, sollecitazioni meccaniche, termiche e chimiche, condizioni fluodinamiche, aspetti ambientali, ecc.); definizione e studio di rendimenti, prestazioni e tolleranze, realizzazione di prototipi e modelli con tecniche di assemblaggio e prototipazione rapida, studio della legislazione tecnica vigente, predisposizione di eventuali certificazioni e registrazioni.

Spesa ammissibile

La spesa ammissibile per tale tipologia di servizio è pari ad un importo massimo di € 30.000,00 IVA esclusa.

Indicatori di monitoraggio

Copia dei progetti e degli studi elaborati.



Regione Calabria

Dipartimento Attività Produttive

2) Progettazione di prodotti e processi produttivi

Obiettivi

Realizzare innovazioni, ritrovati, miglioramenti tecnici e tecnologici nell'ambito della produzione o del processo produttivo.

Descrizione

Tali servizi riguardano la formulazione teorica e la progettazione di prodotti, processi produttivi o servizi nonché progetti di dimostrazione iniziale o progetti pilota. In particolare si tratta di :

- Realizzazione di studi preliminari ed elaborati con tecnologie CAD-CAM.
- Studi relativi alle condizioni d'uso (caratteristiche climatiche, sollecitazioni meccaniche, termiche e chimiche, condizioni fluidodinamiche, aspetti ambientali, ecc..).
- Definizione e studio di rendimenti, prestazioni e tolleranze, modifiche di macchinari ed impianti produttivi esistenti.
- Realizzazione di prototipi e modelli con tecniche di assemblaggio e prototipazione rapida.
- Progettazione di processi produttivi.
- Studio della legislazione tecnica vigente.
- Consulenza sui brevetti e studi di fattibilità.
- Predisposizione di eventuali certificazioni e registrazioni.

Spesa ammissibile

La spesa ammissibile per tale tipologia di servizio è pari ad un importo massimo di € 15.000,00 IVA esclusa.

Indicatori di monitoraggio

Copia degli elaborati progettuali. Verifica tecnica delle innovazioni introdotte in azienda



Regione Calabria

Dipartimento Attività Produttive

3) Sperimentazione

Obiettivi

Per sperimentazione si intende la ricerca pianificata o indagine critica mirata ad acquisire nuove conoscenze, con l'obiettivo di utilizzare tali conoscenze per mettere a punto nuovi processi produttivi o servizi o per migliorarne in maniera significativa prodotti, processi produttivi o servizi esistenti.

Descrizione

I servizi di sperimentazione e prototipazione danno luogo alla creazione di nuovi prototipi e prodotti. A titolo di esempio potranno essere utilizzate tecnologie di design industriale, ingegnerizzazione e reverse engineering.

Spesa ammissibile

La spesa ammissibile per tale tipologia di servizio è pari ad un importo massimo di € 15.000,00 IVA esclusa.

Indicatori di monitoraggio

Copia dei progetti di sperimentazione e prototipazione realizzati.



Regione Calabria

Dipartimento Attività Produttive

4) Ricerca e sviluppo

Obiettivi

La ricerca e lo sviluppo costituiscono il mezzo aziendale per il raggiungimento di nuovi obiettivi e il miglioramento tecnologico dei prodotti e processi produttivi.

Descrizione

Sostenere le imprese nelle fasi più direttamente legate allo sviluppo delle tecnologie, ai processi di sperimentazione ed all'applicazione produttiva dei risultati della ricerca scientifica e tecnologica; rafforzare le capacità di fare ricerca con e per l'impresa da parte del sistema scientifico.

Spesa ammissibile

La spesa ammissibile per tale tipologia di servizio è pari ad un importo massimo di € 15.000,00 IVA esclusa.

Indicatori di monitoraggio

Copia degli elaborati progettuali.