

COMUNICATO STAMPA

Al via la campagna di comunicazione del Parco marino "Riviera dei Cedri".

Il parco muove i primi passi e cerca di farsi conoscere al grande pubblico.

La campagna nasce dall'esigenza di far conoscere e divulgare questa realtà ancora non molto conosciuta.

"In questa prima fase," spiega il presidente del parco marino Palmiro Manco, "abbiamo previsto:

-l'apertura di un sito web, il cui indirizzo è www.pmrivieradeicedri.com;

-la distribuzione di un pieghevole con la presentazione del parco, la legge istitutiva, dov'è il parco, le cartine e l'indirizzo;

-gli interventi nella scuola per portare a conoscenza a tutti gli allievi degli istituti di ogni ordine e grado della zona cos'è il parco;

-gli incontri con tutte le associazioni di categoria interessate al parco;

-la presenza a tutte le manifestazioni importanti di zona.

Si è scelto di essere presenti anche al festival del peperoncino a Diamante sia perchè si svolge in un comune del parco e sia perché vede la presenza di un numerosissimo pubblico."

"Ci è sembrato opportuno" ha detto Palmiro Manco "iniziare con la distribuzione di un opuscolo in un comune del parco per promuovere la conoscenza di una realtà così importante e destinata a crescere. Il parco è un marchio di qualità dato al nostro territorio, campo privilegiato per la sostenibilità ambientale ed un futuro eco-compatibile. Sta a tutti noi proteggerlo e salvaguardarlo!"